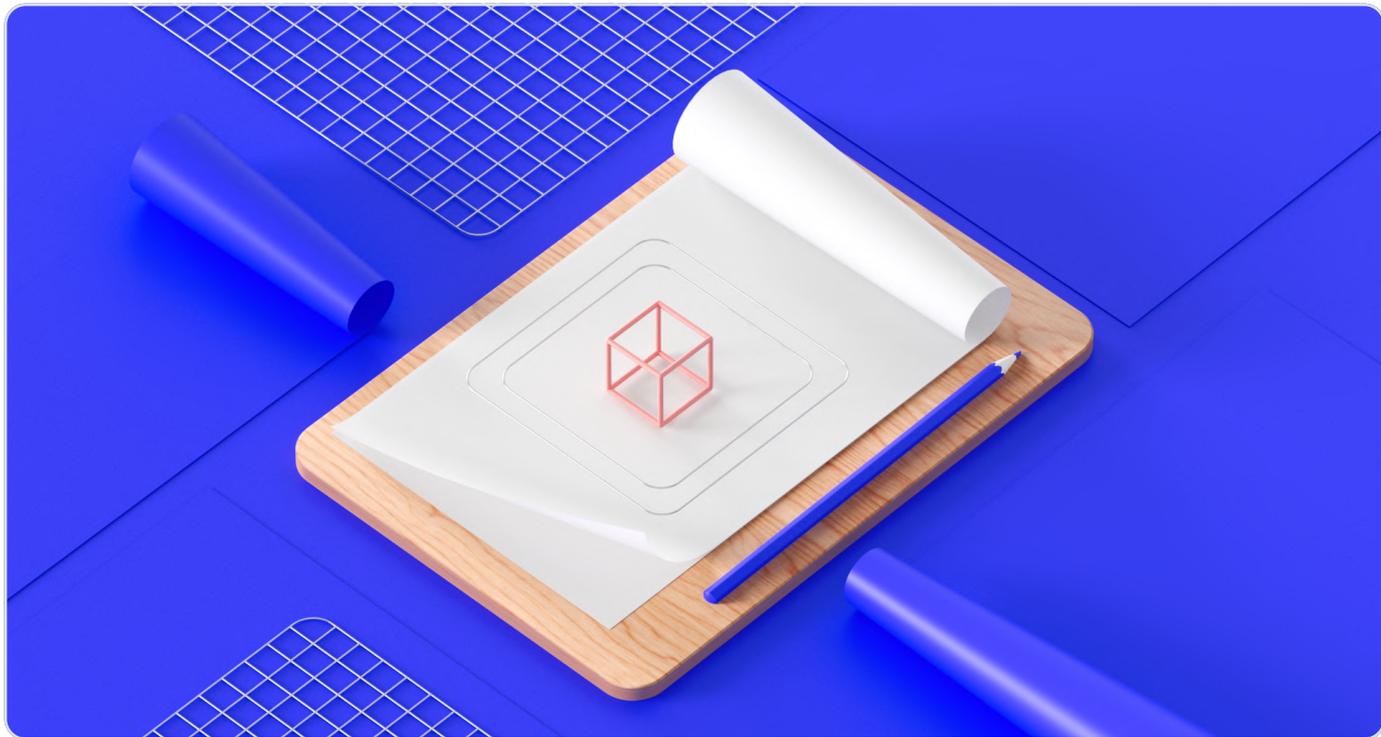




Методический материал

Факультет «Управление проектами и продуктами»



В этом материале мы расскажем о курсах факультета и поможем выбрать подходящий. Вы узнаете, какие управленческие профессии востребованы в 2022 году, какие навыки нужны менеджерам и сколько они получают.

Кроме того, мы объясним, как устроено обучение на платформе Skillbox. А те, кто уже прошёл наши курсы, поделятся отзывами и расскажут, как изменилась их жизнь после обучения на платформе.

О факультете

Факультет «Управление проектами и продуктами» создан для тех, кто хочет научиться эффективно управлять — продуктом, проектом или предприятием. Здесь вы найдёте мини-курсы по отдельным навыкам и большие профессии, которые помогут освоить специальность с нуля.

22 курса факультета разделены по трем направлениям. Подробнее о них вам расскажут наши спикеры. Ниже вы узнаете подробности про:

- Проект-менеджмент
- Продуктовый менеджмент
- Операционный менеджмент

Продакт-менеджмент



Алексей Арефьев

Директор по продукту в more.tv

Привет! Я Алексей Арефьев, автор курса «Продакт-менеджмент» в Skillbox.

Рассказываю, чем занимается продакт-менеджер, в каких компаниях он нужен больше всего и как вы можете стать крутым специалистом с нуля на курсах Skillbox.

Расскажи!



Продакт-менеджер — человек, который балансирует между клиентом и бизнесом. Он получает запрос по поводу боли аудитории и думает, как бизнес может решить эту проблему: создать новый продукт или добавить функционал к уже существующему. А дальше продакт-менеджер ставит задачи специалистам и следит, чтобы всё было сделано согласно требованиям, бюджету и срокам.

А как это выглядит на практике?





Продукты разные, компании разные, поэтому рабочие дни разных продактов сильно различаются. Но в среднем 60–70% уходит на то, чтобы выяснить требования заказчика, передать их в формате технического задания разработчикам, дизайнерам и другим специалистам.

Оставшиеся 30% — работа с инструментами. Например, менеджер может проектировать опыт пользователя и прописывать бизнес-логику продукта. Может изучать данные о продукте через сервисы аналитики: где какие конверсии, что покупают хорошо, а что плохо.

А где сейчас нужны продакт-менеджеры?



В первую очередь продакты нужны в банках, EdTech-компаниях, развлекательном сегменте и финтехе.

Но последние пару лет я вижу, как классические отрасли меняют формат работы и приходят к оптимизации. Например, производство продуктов питания, агропромышленность. Весь традиционный масштабный бизнес тоже начинает смотреть в сторону продуктового менеджмента.

А что по зарплатам?





Сейчас я вижу следующий срез зарплат.

- **Junior** (новички со стажем до 1 года) — от 130 000 рублей в месяц.
- **Middle** (стаж 1–3 года) — от 170 000 рублей в месяц.
- **Senior** (стаж от 3 лет) — от 250 000 рублей в месяц.

Это средние зарплаты по Москве. В регионах, скорее всего, будет чуть ниже.

А что меняется в работе продакт-менеджера во время карьерного роста?



Начинают все с уровня junior, затем переходят на middle, когда берут на себя больше ответственности и выполняют более сложные задачи.

Потом специалист становится senior — когда нужно управлять людьми. Затем можно стать директором по продукту, как я сейчас.

Как стать продакт-менеджером?





Пройти курс «Продакт-менеджмент», который устроен так, будто вы уже стали junior-специалистом и выходите на работу в большой корпорации. Сначала вы поговорите с боссом и поставите цель. Потом будете исследовать рынок, строить гипотезы, общаться с командой.

В итоге вы получите прочный фундамент, на котором сможете достраивать нужные компетенции. Напоминаю, во всех компаниях функционал у продактов разный. Где-то нужно будет сильнее погрузиться в аналитику, где-то — в проектирование опыта.

А если я хочу стать директором по продукту?



Галия Жамалетдинова

Продюсер курсов по бизнесу и управлению

Тогда вам подойдёт «Профессия Продакт-менеджер». Сюда входит курс «Продакт-менеджмент», о котором говорил Алексей, а также дополнительные курсы по аналитике, UX, Excel, customer development и даже эмоциональному интеллекту!

А что с практикой?





Вы будете делать практические работы, с которыми каждый день сталкивается продакт-менеджер. Попробуете оценить объём рынка, составить портрет пользователя и посчитать экономику продукта.

Ещё мы проводим хакатоны: приносим кейсы от заказчиков, а участники курсов по менеджменту продуктов и проектов, аналитике и UX-дизайну объединяются в команды и придумывают решения.

Как искать работу после курса?



Первый вариант — поиск стажировок и вакансий через Центр развития карьеры Skillbox. Вам помогут составить резюме, оформить портфолио, найти вакансии в компаниях-партнёрах и подготовиться к собеседованиям.

Второй вариант — искать работу самому. Так получилось, что наши начинающие продакт-менеджеры очень активные, поэтому они с первых дней курса сами ищут работу и стажировки. В этом им очень помогает закрытый чат курса. В нём они общаются, делятся советами, вакансиями и опытом.

А что говорят те, кто уже прошёл курс?





Артём Вантеев

Москва

Я работал переводчиком, но после рискованной командировки в Мадагаскар решил изменить жизнь и попробовать силы в IT. Начал со службы поддержки, потом стал аналитиком данных, попутно изучал продакт-менеджмент в Skillbox. В итоге мой наставник предложил мне работу в финтехе, и теперь я управляю разработкой продукта в международной IT-компании.

Мне подходит, что дальше?



Записывайтесь на курс «Профессия Продакт-менеджер» или «Продакт-менеджмент».

Оставьте заявку, наш менеджер свяжется с вами, ответит на любые вопросы и поможет оформить рассрочку.

А дальше мы расскажем о последнем направлении факультета — операционном менеджменте!