

**Зритель не простит:
что нужно знать,
чтобы сделать
хорошую работу**



Где брать исходники

Мы подошли к самой интересной и творческой части курса — сборке коллажей. В этом материале вы узнаете о ресурсах, источниках, принципах подбора материалов и других нюансах коллажистики.

Начнем с юридического вопроса. Если вы только пробуете инструменты и тренируетесь — смело берите картинки из поисковиков. С работами для портфолио сложнее: нужно не забывать про авторские права.

Если вы просто берёте картинку из Google и используете ее в профессиональной работе, то, скорее всего, нарушаете права автора фото. Поэтому для своих профессиональных коллажей берите изображения из стоков — бесплатных или платных.

[Shutterstock](#) остается самым популярным вариантом, но изображения там доступны только по платной подписке. Если ваш бюджет ограничен, пользуйтесь [бесплатными стоками](#).



Работа: Алина Мочалова

Критерии выбора исходников

Скачивая исходники, старайтесь выбрать максимально качественное изображение и не забывайте про формат: файлы формата PNG (именно на них чаще всего присутствуют объекты без фона) нужно скачивать на компьютер и лишь затем вставлять в рабочий файл.



Работа: Жукова Анастасия и Дмитрий Пономарев

Разрешение

Отталкивайтесь от размера вашего файла и при любых сомнениях выбирайте максимальное качество.

Пример исходника с неправильно подобранным разрешением — автор выбрал некачественное изображение для фона:



Степень размытия



Исходники должны сочетаться между собой по степени резкости изображения. Если сомневаетесь, скачайте превью изображения и представьте, как нужный вам элемент встанет в общую картину.

Вот тут, например, исходники для фона имеют разную степень размытия:

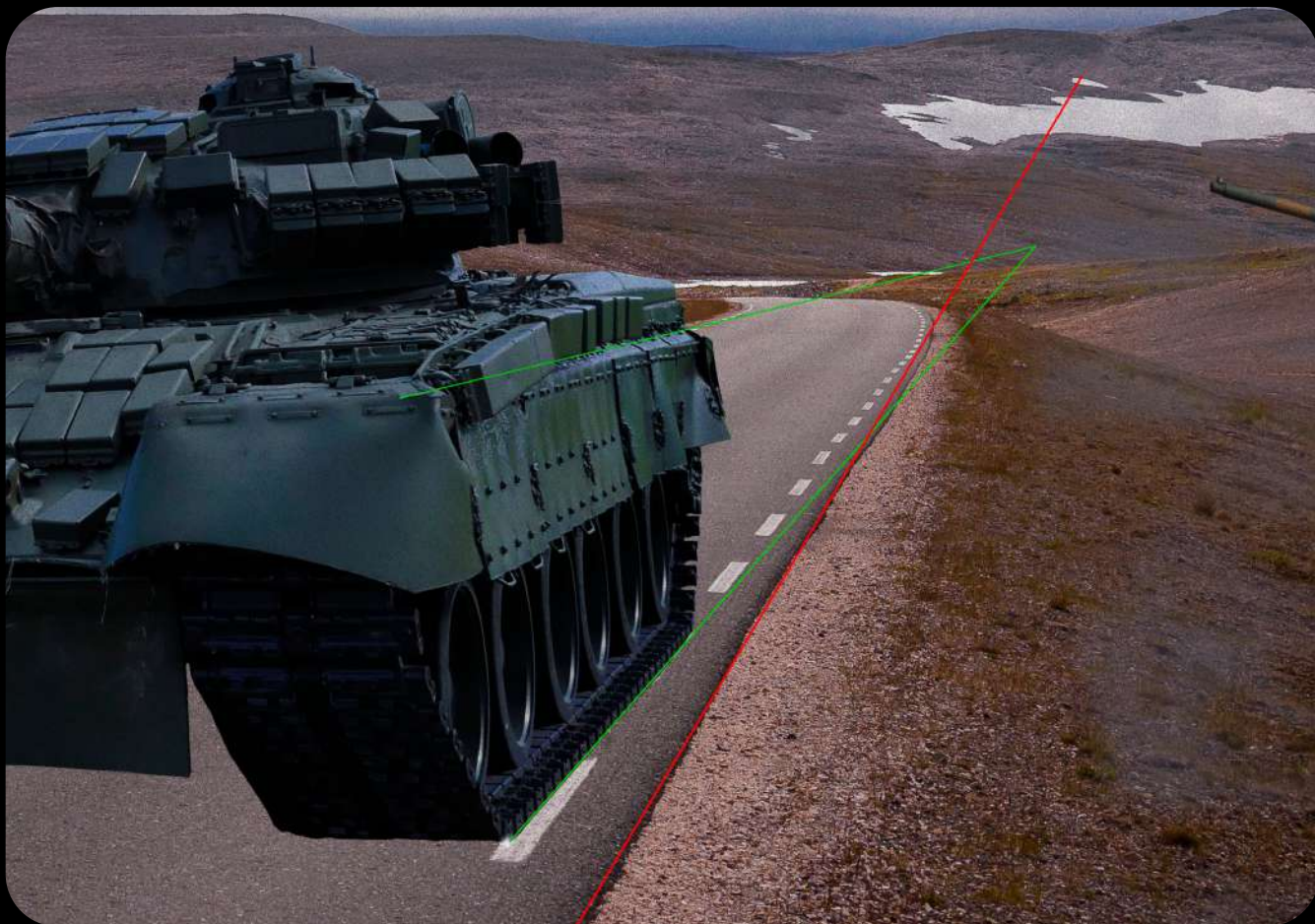
Свет

Всегда обращайте внимание на свет и тени. Все части изображения должны иметь одинаковый по направлению и интенсивности свет. Учитывайте длину и чёткость теней, температуру света.

На примере небо подобрано неверно, на изображении видны тени от другого источника света:



Перспектива



Объекты задают направляющие линии. С вниманием относитесь к ним, как и к линиям горизонта. Для простоты на первых порах рисуйте себе сетку, она поможет гармонично расположить объекты на полотне.

Не сочетайте объекты, снятые с разных ракурсов, как на примере:

Стилистика

Не совмещайте фотореалистичные изображения с 3D-lowpoly и иллюстрациями. Ваша картинка должна быть или стилизованной, или фотореалистичной.

На примере окружение не подходит персонажу. Подобное сочетание выдаёт работу в фотошопе и «удешевляет» картинку.



Отсутствие ретуши



Старайтесь выбирать максимально нейтральные исходники, без излишней коррекции, которую сложно будет исправить.

На примере фон скорректирован фильтрами для стилизации:

Совместимость

Если вы делаете лес средней полосы, то тропический куст будет смотреться неуместно.

Если хочется добавить в кадр больше растений, используйте примерно такие же, как и в остальном окружении. Пример, как делать НЕ надо.



Соразмерность



Помните про взаимные размеры объектов. Если вам нужно сделать кадр широкомасштабного пейзажа с горами, то скалы, снятые крупным планом, не подойдут, и наоборот.

Находите в изображениях «якоря», по которым вы можете судить о размере всех объектов на изображении. Это могут быть окна или двери, цветы, деревья — что-то понятное и прочное. Облака или дым тут не пойдут, на их размеры слишком влияет ракурс съемки.

Время года

Не стоит для одной части изображения брать осенние фото с голыми деревьями и жёлтой травой, а для другой — участки с сочной зелёной травой и цветами.

Летняя зелень не будет сочетаться с осенним пейзажем, и цветокоррекция тут не спасет:



Фокус



Для фона берите исходник без ярко выраженной фокусировки. Вы потом сами выставите фокус в зависимости от композиции. Добавить размытие просто, а вот убрать — очень сложно.

Если в кадре фокус на персонажа, то близко расположенные объекты должны быть чёткими, а фон размытым, не наоборот.

Водяные знаки

Их сложно удалить качественно, поэтому выбирайте исходники, на которых не будет никаких надписей.



Появились вопросы?

Позвоните нам по телефону **+7 (800) 222-65-21**
и получите подробную информацию
от специалистов отдела продаж Skillbox.



Работа: Валерия Мишина