



Чек-лист

Основы работы с маркетплейсами

Какой товар выбрать для продажи на маркетплейсах?

Типы товаров

1 Товары постоянного спроса

«Привычные» товары из сегмента повседневного стабильного спроса.



2 Сезонные товары

Изделия, спрос на которые повышается в определённый сезон: сезонно-периодические, ситуативные, сезонно-событийные.



3 Хайповые товары

Товары-новинки с высоким пиком популярности на непродолжительное время.



4 Товары ручной работы

Оригинальные товары с уникальным набором характеристик.



5 Digital-товары

Товары в виде файлов разных форматов, которые покупатель может сохранить себе для личного пользования после оплаты.

A composite image showing a digital course advertisement for "АДРЕНАЛИН" (Adrenalin) featuring a woman in sportswear holding fruit, a series of six numbered steps showing hands creating a clay model of a cat, and icons for AI, PDF, PS, and EPS file formats.

Критерии товара

Подойдёт ли выбранный товар для продажи на маркетплейсе? Что нужно учесть перед закупкой товара и поставкой на маркетплейс?

- Принадлежность категории.** Сформирован ли спрос на данную категорию другими продавцами?
- Стоимость товара**
- Требование разрешающих документов**
- Габариты.** Является ли размер товара допустимым для продажи через выбранный маркетплейс?
- Сезонность.** Будет ли товар продаваться на протяжении всего года или только в определённый сезон?
- Спрос/тренд.** Какова динамика спроса на данный товар?
- Сложность товара.** Требуется ли гарантия на товар, очевидны ли правила его использования и эксплуатации?
- Повторные покупки.** Подразумевает ли товар единоразовое приобретение или цикличные покупки?
- Вложения на старте.** Сколько потребуется вложить, чтобы получить первые заказы?

Хотите узнать ответы на эти и другие вопросы?

Подробнее о выборе товара, анализе ниш и поставках на российские и зарубежные маркетплейсы рассказываем на курсе «[Основы работы с маркетплейсами](#)».