

Инструкция

Как собрать портфолио, если у вас ещё нет заказов

Самый важный документ для режиссёра монтажа — это не резюме, а портфолио. Именно на него в первую очередь обращают внимание заказчики. Но у начинающих специалистов встаёт вопрос: как создать портфолио, если без него не дают заказы, — и как брать заказы, если их не дают без портфолио?

Есть несколько способов пополнить портфолио уникальными видео, если у вас пока нет рабочих проектов.

«Спекулятивный» монтаж

В сценарном мастерстве есть термин *spec script* — «спекулятивный» сценарий. Если начинающим сценаристам ещё никто не заказывал разработку проекта, они могут написать воображаемый сценарий для серии существующего сериала — или вообще создать новый проект. Этот сценарий, скорее всего, не пойдёт в разработку, но он покажет навыки специалиста и позволит ему получить работу.

В режиссуре монтажа создавать воображаемые произведения, которые могут показать ваши скилы, ещё проще.

Например, вы можете смонтировать неофициальный трейлер фильма. Лучше выбирать кино, которое перешло в общественное достояние; для России это советские фильмы, выпущенные 70 лет назад и ранее. Вы можете смонтировать трейлеры к классике — «Броненосцу “Потёмкину”» Сергея Эйзенштейна или «Человеку с киноаппаратом» Дзиги Вертова. Возможности для креативного монтажа тут практически бесконечные.

Для «спекулятивного» монтажа вам понадобятся качественные видео- и аудиоисходники. В их поиске вам помогут бесплатные архивы и стоки. Обращайте внимание на лицензии — некоторые материалы доступны для использования только при упоминании источника.

Бесплатные стоки и архивы видео:

1

YouTube RoyaltyFree: <https://www.youtube.com/c/RoyaltyFreeVideos/videos;>

2

Исторические архивы: <https://archive.org/details/prelinger;>

3

Видеосток Mazwai: <https://mazwai.com/;>

4

Видеосток Artgrid: [https://artgrid.io/.](https://artgrid.io/)

Бесплатные стоки и архивы аудио:

1

YouTube Audio Library: <https://www.youtube.com/audiolibrary;>

2

FreeSound: <https://freesound.org/browse/tags/;>

3

BenSound: <https://www.bensound.com/free-music-for-youtube-videos.>

Наша рекомендация

Перед публикацией покажите свою работу опытному режиссёру монтажа. Он подскажет, как можно улучшить ваш монтаж. Как выглядят портфолио и шоурилы режиссёров монтажа можно посмотреть в Telegram-канале: <https://t.me/showreelrus>.

Недорогие и некоммерческие проекты

Действенный способ получить уникальные работы в портфолио и проверить свои навыки в реальных условиях — откликаться на небольшие заказы. Это могут быть проекты от малого и среднего бизнеса, блогеров, YouTube-каналов. Предлагайте смонтировать ролики бесплатно или за символическую сумму. Для начинающих режиссёров монтажа это отличный способ получить опыт и новые контакты.

Искать некоммерческие проекты удобнее всего в специализированных сообществах, каналах и Telegram-чатах. Во многие можно написать сообщение и предложить свои услуги. Вот некоторые каналы:

- «За еду и ласку»: <https://t.me/workforfree>;
- «Монтаж & CG»: <https://t.me/editorspro>;
- Digital Tender: <https://t.me/digitaltender>;
- «Работники кино»: <https://t.me/Kinopeople>;
- Motion designer hunter: <https://t.me/motionhunter>.

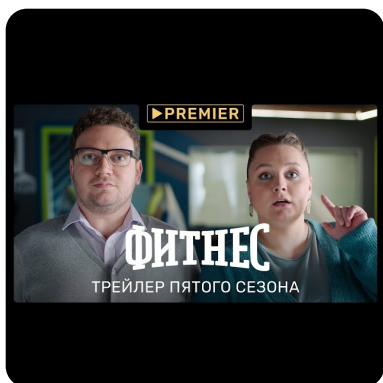
Для выполнения подобных заказов вам может понадобиться умение работать с анимированными шаблонами. Например, с такими: <https://motionarray.com/>.

Обучение на платформе Skillbox

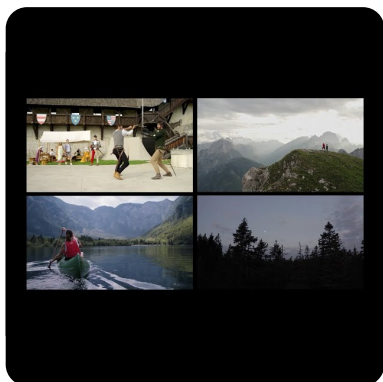
Если у вас пока нет рабочих кейсов, вы можете использовать учебные. Профессия «Режиссёр монтажа» в Skillbox состоит из 4 основных курсов, в которых вы научитесь работе в основных монтажных программах — Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Avid Media Composer и других. Кроме этого в каждом курсе есть практические работы и итоговые проекты с качественными исходниками.

В рамках курса вы сможете смонтировать музыкальный клип, экшн-сцену, рекламу и короткометражный фильм. Опытные кураторы дадут рекомендации по улучшению работ, а другие участники курса поделятся своими версиями монтажа. Также в общем чате профессии вы можете поделиться личными видео и шоурилами и получить обратную связь от кураторов и более опытных участников.

Участники курса часто работают с реальными заказчиками, а некоторые — даже получают престижные премии. Такие работы будут выигрышно смотреться в портфолио и помогут выделиться даже среди опытных коллег.

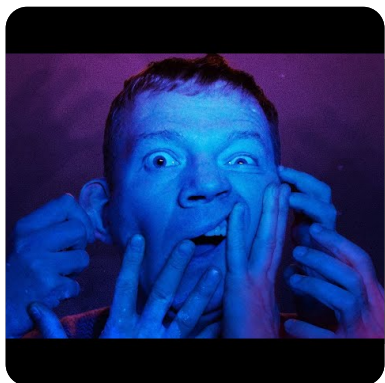


Вадим Пугачёв монтировал комедийно-драматический сериал «Фитнес» от студии Yellow, Black and White.

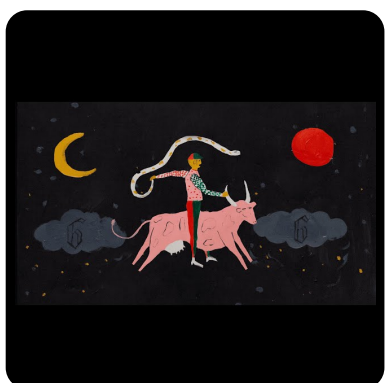


Дмитрий Шаров смонтировал ролик о туризме в Словении «Imagine Slovenia». Ролик победил на международном креативном фестивале Golden Drum в номинации Young Drummers.

А также все участники курсов направления «Кино и музыка» Skillbox могут подать заявку на участие в Видеомастерской. Это проект, в котором команды снимают короткометражные фильмы, клипы и другие проекты под руководством наставников и даже попадают на престижные фестивали. Такие проекты в вашем портфолио, несомненно, быстро увеличат шансы на поиск заказов!



Короткометражный фильм «Пuls» участников Видеомастерской стал лауреатом фестиваля «Святая Анна».



Участники Видеомастерской сняли документальный фильм «Низкое искусство» о жизни и творчестве современных художников.